

A close-up photograph of several pink flowers, likely water lilies, in a pond. The flowers are in various stages of bloom, with some fully open and others as buds. The background is a soft, out-of-focus green and brown, suggesting a natural aquatic environment.

# MOD DE LUCRU – PASI DE URMAT

Pregătirea consultărilor publice  
pentru Natura 2000

Moieciu 2006

# Pregătirea consultărilor publice Natura 2000

## MOD DE LUCRU – PASI DE URMAT

- **Obiective**
- -aceste întâlniri vor avea un caracter informativ si consultativ
- -se vor discuta toate propunerile de situri Natura 2000 din județul/regiunea respectiva;
- Denumire, locatie, obiectul desemnării, importanta sitului (de ce aici si nu in alta parte)
- -identificarea ***avantajelor și obligațiilor*** grupurilor tinta,

# Pregătirea consultărilor publice Natura 2000

## MOD DE LUCRU – PASI DE URMAT

### 1. Analiza situației deja existente:

- Identificarea marilor proprietari cu interese majore in sit (ajutor ADR, primarii, cadastru)
- **Cine** (organizație s-au instituție) a mai fost pe teren în aceeași zonă și ce rezultate a obținut în ceea ce privește comunicarea?
- **Cât** de eficiente au fost strategiile de comunicare folosite anterior?
- **Ce** s-a relizat până acum din punct de vedere a comunicării?
- **Termen 20.09.2006**



# Pregătirea consultărilor publice Natura 2000

## MOD DE LUCRU – PASI DE URMAT

### 2. Obiectivele Natura 2000

- Strategia de comunicare trebuie să susțină obiectivele Natura 2000

### 3. Obiectivele comunicării

- Ce urmărești să obții în urma activităților de comunicare?
- Cum și în ce mod te pot ajuta activitățile de comunicare să atingi obiectivele Natura 2000?
- Obiectivele trebuie să fie clare și măsurabile: să fie realiste (agenda intalnirii, anunt în ziare, afise la sediile APM, primarii, telefon, fax, internet, pliante) să se încadreze în timp și în buget, să fie verificabile.

Termen 5-7zile inainte de intalnire

# Pregătirea consultărilor publice Natura 2000

## MOD DE LUCRU – PASI DE URMAT

### 4. Definirea grupului tinta si a factorilor interesati

- **Cine** te va ajuta cel mai bine să-ți atingi obiectivele?
- Intalnire preliminara cu cei care vor ajuta la atingerea obiectivelor. (primar,prefect, preot, ONG,SGA, etc)
- **Ce** vârste are grupul pe care încerci să-l atingi?
- **Care** sunt cele mai bune metode pe care consideri că le poți folosi, pentru a-ți atinge grupul țintă?

# Pregătirea consultărilor publice Natura 2000

## MOD DE LUCRU – PASI DE URMAT

### 5. Analiza grupului țintă:

- comportament curent
- nivelul de receptivitate
- nivelul de educație
- metode preferate de a primi informația
- motivații/ bariere în concepții/ nivelul de acceptanță a informației
- **Termen 20.09.2006**
- **Cu cât mai bine va fi făcută analiza grupului țintă cu atât mai eficientă va fi comunicarea-**

# Pregătirea consultărilor publice Natura 2000

## MOD DE LUCRU – PASI DE URMAT

### 6. Mesaje cheie per grup țintă:

- Ce vrei să obții?
- Ce vrei să schimbi la ei?
- Ce vrei ca audiența ta să cunoască?
- Ce vrei ca ei să simtă- ce percepție vrei să le creezi?
- Ce vrei de la ei să facă- ce acțiuni aștepți ca rezultat?

### 7. Personalizarea prezentarii standard



# Pregătirea consultărilor publice Natura 2000

## MOD DE LUCRU – PASI DE URMAT

### 8. Concordanța cu viziunea

- Este materialul prezentat de mine **pasionat**? Îmi arată întradevăr entuziasmul?
- Este **optimist**? Este pozitiv și incitant?
- **Inspiră**? Va mișca, determina pe cineva să i-a inițiativă?
- Este **provocator**? Confruntă întradevar problematica?
- Este **credibil**? Mă vor crede oamenii?
- Este **responsabil, asumat** mesajul pe care îl transmit? Demonstrează mesajul meu onestitate și solvabilitate?
- Este **perseverent**? Dovedește angajarea noastră?
- Este axat pe rezultate? Arată ceea ce am realizat?
- **Evaluare prin chestionar.**



# Pregătirea consultărilor publice Natura 2000

## MOD DE LUCRU – PASI DE URMAT

### 9 .Evaluarea succesului

- Ai atins audiența corectă?
- Ai folosit instrumentele necesare?
- Ți-ai atins obiectivele (conștientizare, informare, comunicare etc.)?
- Te-ai încadrat în buget? Dacă nu, atunci care este motivul?
- În ce proporție deciziile s-au concretizat?

# Pregătirea consultărilor publice Natura 2000

## MOD DE LUCRU – PASI DE URMAT

- **Pasii de urmat inaintea intalnirii - pe scurt**
  1. **Analiza situatiei deja existente in zona**
  2. **Stabilirea obiectivelor comunicarii**
  3. **Definirea grupului tinta si a factorilor interesati**
  4. **Analizarea grupurilor tinta si a factorilor interesati**
  5. **Stabilirea mesajelor cheie care se doresc a fi transmise**
  6. **Personalizarea prezentarii ppt**
  7. **Pregatirea comunicatelor de presa, afise, fluturasi, pliante, etc.**
  8. **Asigurarea spatiului pentru intalnire si a logisticii necesare**

# Pregătirea consultărilor publice Natura 2000

## MOD DE LUCRU – PASI DE URMAT

- **Pasii de urmat in timpul intalnirii - pe scurt**
  1. **Prezentarea participantilor**
  2. **Explicarea scopului vizitei**
  3. **Prezentarea ppt – N2000 pe intelesul tuturor**
    - prezentarea siturilor din judetul respectiv
    - avantaje, dezavantaje, obligatii
    - management, masuri de conservare
  4. **Discutii**
  5. **Evaluare**
  4. **Minuta intalnirii**



**Mulumesc pentru atentie!**



17 5:36 PM